

Die Qualität von Daten

Seit mehreren Jahren arbeiten wir an Methoden zur Beurteilung der Güte von Umfragedaten sowie an Problemen ihrer angemessenen Skalierung. Wir verwenden dazu multivariate statistische Verfahren für kategoriale Daten, insbesondere die (multiple) Korrespondenzanalyse, die kategoriale Hauptkomponentenanalyse und verwandte Verfahren, z.T. aber auch andere Verfahren wie die (logistische) Regressionsanalyse und entwickeln datenbasierte Methoden, um substantielle und methoden-induzierte Variation in Umfragedaten zu unterscheiden, zu visualisieren und vergleichend zu betrachten. Dazu haben wir etliche Beiträge in Büchern, Sammelbänden und internationalen Fachzeitschriften mit peer review veröffentlicht. Gesammelte Erkenntnisse zum Komplex der Erfassung von Datenqualität hat Jörg Blasius zusammen mit Victor Thiessen (Dalhousie University, Halifax, Kanada) 2012 bei Sage (London) als Monographie unter dem Titel „Assessing the Quality of Survey Data“ veröffentlicht. Im Oktober 2018 hat Alice Barth mit dem Thema „Antwortqualitäten – Zur Frage der Vergleichbarkeit von Einstellungsmessungen in standardisierten Befragungen“ hier am Institut kumuliert promoviert. Augenblicklich liegt der Arbeitsschwerpunkt im Besonderen auf Fälschungen von Umfragedaten (sowohl durch die Interviewer als auch durch Mitarbeiter der Institute) und wie diese mit Hilfe von statistischen Verfahren entdeckt werden können. Andreas Schmitz befasst sich überdies mit Problemen der Datenqualität bei web-generierten Prozessdaten. Derzeit schreiben wir mit unterschiedlichen Co-Autorinnen und -Autoren an weiteren Artikeln zum Thema Datenqualität und Fälschungen. Hierzu sollen auch externe Gelder zur Forschungsförderung eingeworben werden.

Literatur aus dem Projekt

- Barth, Alice. 2016. The Changing Nature of Attitude Constructs - An Application of Multiple Correspondence Analysis on Gender Role Attitudes. In: *Quality & Quantity*, 50, S. 1507-1523.
- Barth, Alice. 2018. *Antwortqualitäten - Zur Vergleichbarkeit von Einstellungsmessungen in standardisierten Befragungen* (kumulative Dissertation). Bonn: Universität Bonn.
- Barth, Alice und Andreas Schmitz. 2018. Response Quality and Ideological Dispositions. An Integrative Approach using Geometric and Classifying Techniques. *Quality & Quantity* 52, S. 175-194.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 1998. Using Multiple Correspondence Analysis to Distinguish between Substantive and Non-Substantive Responses. In: Jörg Blasius und Michael Greenacre (eds.), *Visualization of Categorical Data*. San Diego: Academic Press, S. 239-252.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2001. Methodological Artifacts in Measures of Political Efficacy and Trust: A Multiple Correspondence Analysis. In: *Political Analysis*, 9, S. 1-20.

- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2001. The Use of Neutral Responses in Survey Questions. An Application of Multiple Correspondence Analysis. In: *Journal of Official Statistics*, 17, S. 351-367.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2006. Assessing Data Quality and Construct Comparability in Cross-National Surveys. In: *European Sociological Review*, 22, S. 229-242.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2006. A Three-Step Approach to Assessing the Behaviour of Survey Items in Cross-National Research. In: Michael Greenacre and Jörg Blasius (eds.), *Multiple Correspondence Analysis and Related Methods*. Boca Raton, Florida: Chapman & Hall, S. 433-453.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2009. Facts and Artifacts in Cross-National Research: The Case of Political Efficacy and Trust. In: Max Haller, Roger Jowell und Tom W. Smith (eds.), *The International Social Survey Programme, 1985-2009. Charting the Globe*. London: Routledge, S. 147-169.
- Blasius, Jörg und Jürgen Friedrichs. 2012. Faked Interviews. In: Samuel Salzborn, Eldad Davidov und Jost Reinecke (Hrsg.), *Methods, Theories, and Empirical Applications in the Social Sciences. Festschrift für Peter Schmidt*. Wiesbaden: Springer VS, S. 49-56.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2012. *Assessing the Quality of Survey Data*. Sage, London (erschienen in Hard- und Softcover).
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2013. Detecting poorly conducted Interviews. In: Peter Winker, Natalja Menold und Rolf Porst (eds.), *Interviewers' Deviations in Surveys – Impact, Reasons, Detection and Prevention*. Frankfurt: Peter Lang, S. 67-88.
- Blasius, Jörg. 2014. Fälschungen von Interviews. In: Nina Baur und Jörg Blasius (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 323-329.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2015. Should we Trust Survey Data? Assessing Response Simplification and Data Fabrication. In: *Social Science Research*, 52, S. 479-493.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2015. Can we Trust Survey Data? In: *Atlas of Science, another view on science*. November 19.
- Blasius, Jörg, Nenadić, Oleg und Victor Thiessen. 2017. The Dirty Data Index – Assessing the Quality of Survey Data in International Comparison. In: *Italian Journal of Applied Statistics*, 29, S. 137-152.
- Blasius, Jörg. Fabrication of Interview Data. 2018. In: *Quality Assurance in Education*, 26, S. 213-226.
- Blasius, Jörg und Victor Thiessen. 2018. Perceived Corruption, Trust and Interviewer Behavior in 26 European Countries. In: *Sociological Methods & Research*, Online First, [Doi 10.1177/0049124118782554](https://doi.org/10.1177/0049124118782554), S. 1-38, plus Online Appendix.
- Blasius, Jörg. Im Druck. Fälschungen von Umfragedaten. Erscheint in: *Methodenzentrum Sozialwissenschaften Universität Göttingen (Hrsg.), Grundlagen – Methoden – Anwendungen in den Sozialwissenschaften. Festschrift für Steffen M. Kühnel*. Wiesbaden: Springer VS.
- Schmitz, Andreas und Doreen Zillmann. 2014. Zur Nutzung webbasierter Prozessdaten für Nonresponseanalysen. In: Löw, Martina (Hrsg.): *Vielfalt und Zusammenhalt. Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bochum und*

Dortmund 2012. (http://www.campus.de/buecher-campus-verlag/wissenschaft/soziologie/vielfalt_und_zusammenhalt-8204.html).

Schmitz, Andreas, Skopek, Jan, Schulz, Florian, Klein, Doreen und Hans-Peter Blossfeld.

2009. Indicating mate preferences by mixing survey and process-generated data. The case of attitudes and behaviour in online mate search. In: *Historical Social Research*, 34, S. 77–93. (<http://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/28637>).

Thiessen, Victor und Jörg Blasius. 2016. Another Look at Survey Data Quality. In: Christof Wolf, Dominique Joye, Tom W. Smith and Yang-chih Fu (eds.), *Sage Handbook of Survey Methodology*. Los Angeles: Sage, S. 613-629.

Trübner, Miriam. 2018. The Dynamics of neither/nor Answers in Attitudinal Questions (eingereicht).

Zillmann, Doreen, Schmitz, Andreas, Skopek, Jan und Hans-Peter Blossfeld. 2013. Survey Topic and Unit Nonresponse. Evidence from an Online Survey on Mating. In: *Quality & Quantity*, 48, S. 2069–2088.