



Am Standort: Bonn
Ist zum: nächstmöglichen Zeitpunkt
befristet: 4- 6 Monate

folgende Stelle zu besetzen:

I. Arbeitsplatzbezeichnung: Pflichtpraktikum (m/w/d)
Abteilung: Marketing Services und Kundenkommunikation
Kennziffer: BN-20010
Eingruppierung: Praktikantenvergütung
Wochenarbeitszeit: 39 Wochenstunden

Das Team sorgt durch Kommunikation und Marketingaktivitäten über alle Medien (BTL) dafür, dass Neukunden generiert und Kunden informiert, aktiviert und an unser Unternehmen gebunden werden. Ein Schwerpunkt der Tätigkeit liegt im Online Marketing

II. Aufgabenbeschreibung:

- Umsetzung und Weiterentwicklung der E-Mailing Kontakt-Strategie
- Abstimmung und Durchführung von themenbezogenen E-Mailings
- Monitoring/Erfolgsmessung der Maßnahmen sowie Erstellung des monatlichen Reportings.
- Enge Abstimmung mit dem Vertriebskanal „Direct Sales“
- Unterstützung bei der Erstellung von Kundenkommunikationsmaterial (online)

III. Fachliche/persönliche Voraussetzungen:

- Pflichtpraktikum im Rahmen eines Studiums mit Schwerpunkt „Marketing und Kommunikation, Online Marketing, BWL mit Schwerpunkt Marketing
- Vorkenntnisse in der Umsetzung von online Marketingaktivitäten wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Kontaktfreudigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe
- Ziel- und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Fließend Englisch in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Flexibilität
- Einsatz- und Leistungsbereitschaft

Wenn Sie an dem genannten Arbeitsplatz interessiert sind, können Sie sich **bis zum 31.03.2020** bewerben. Dazu schicken Sie bitte ein Anschreiben und aktuellen Lebenslauf an folgenden Link:

<https://de.dpdhl.jobs/stellenbeschreibung/bonn/praktikant-m-w-d-marketing-services-und-kundenkommunikation/1805/115925040>

Weitere Praktikantenstellen finden Sie unter DPDHL Karriere.

